

| 年月日       | 申出者                | 利用目的概要   | 閲覧住民範囲  |
|-----------|--------------------|--|---|
| 令和5年5月2日  | 一般社団法人中央調査社        | 「テレビ視聴に関する調査」の実施のための対象者抽出<br>NHKのイメージや放送一般についての意見や感じ方をはじめ、<br>テレビ・ラジオその他メディアに対する生活者の利用状況等を把握し、<br>テレビ放送の質を向上させ、その他公共的役割への信頼を得るための基礎資料とする。  | 16歳以上の日本人男女14人（平成19年6月末日までに生まれた男女）                          |
| 令和5年5月30日 | 自衛隊兵庫地方協力本部        | 自衛官及び学生の募集案内送付   | 平成17年4月2日～平成18年4月1日生まれの日本人男女107人                            |
| 令和5年6月2日  | 兵庫県企画部計画課          | 兵庫県企画部計画課が実施する県民意識調査（県民一人ひとりの”豊かさ感”を通して、県政指針「ひょうごビジョン2050」の実現状況を点検・評価するとともに、今後の政策立案に反映させる）及び兵庫県総務部知事広報室広報広聴課が実施する県民意識調査（県民価値観や行動志向、県政への評価など、県民生活の基本的な意識の経年変化を大きな潮流として捉えることにより政策形成、施策運営の基礎資料を得る）のため | 男30人、女31人（18～20歳代、30～70歳各代、80歳以上の7つの階層から人口比に応じて算定した人数）無作為抽出 |
| 令和5年7月26日 | 株式会社<br>エム・アールビジネス | 公益財団法人兵庫県人権啓発協会（兵庫県）が人権施策を進めるうえでの基礎資料とするため   | 平成17年9月1日以前生まれの満18歳以上男女9人                                   |