

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

上郡町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

兵庫県赤穂郡上郡町

3 地域再生計画の区域

兵庫県赤穂郡上郡町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は、国勢調査によると、1995年に18,849人となって以降、一貫して減少しており、2015年に15,224人、2020年には13,896人（速報値）となっています。国立社会保障・人権問題研究所の推計によると、2045年には7,261人、2065年には3,605人と予測されています。

1955年から2015年の年齢3区分別人口の推移をみると、年少人口は6,387人から1,686人、生産年齢人口は11,127人から8,301人、老年人口は1,486人から5,235人となっており、少子高齢化が進んでいます。

自然動態をみると、近年、出生数が減少基調にあり、2010年以降は100人を下回る一方、死亡数は200人前後で微増傾向にあるため、死亡数と出生数との差は年々拡大傾向を示しています。2018年は出生数53人、死亡数205人と152人の自然減となっています。また、合計特殊出生率では、1995年には1.67でしたが2019年には0.63と低下しており、国や県よりも低くなっています。

社会動態をみると、1991年以降、転入者数が転出者数を上回る時期が数年ありましたが、1997年から再び転出者数が転入者数を常に上回るようになっています。2018年には転入者数355人、転出者数470人と115人の社会減となっています。

この状況が続くと、小売店など民間利便施設の撤退、町内産業における人手不足、公共施設の維持管理に係る負担増大、医療費負担の増加、税収の減少等とい

った課題が生じます。

これらの課題に対応するためには、上郡町第5次総合計画で定める町の将来像、「豊かな自然に恵まれ、元気で人情味あふれる、安全安心な住み良い町」の実現に向けて、上郡町に住むこと、来ることによって、一人ひとりがなりたい自分になれる暮らしができることが大切です。町でしか実現できないことなどの地域特性に目を向けて、その資源を活かし、各々の個性を尊重し、様々な多様性が共存できることが重要です。

自分らしさを求めた暮らしが実現できる上郡町だからこそ、住む場所、行く場所として選ばれる地域になり、その結果として出生率が増加するなど人口減少の抑制が図られていくことを目指し、本計画期間中、次の7つのプロジェクトを掲げて取り組みます。

プロジェクト1 地域経済活力創造プロジェクト

プロジェクト2 デジタル・トランスフォーメーション促進プロジェクト

プロジェクト3 清流の恵み活用プロジェクト

プロジェクト4 いきいき子育てプロジェクト

プロジェクト5 多彩な魅力創出プロジェクト

プロジェクト6 交流促進プロジェクト

プロジェクト7 人生100年プロジェクト

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 のプロジェクト
ア	新規事業所数	1件/年	5件/年	プロジェクト1
	製造業従業者数	1,050人	1,170人	

	空き家バンク利用件数	年間 22 件	年間 28 件	
	空き工場等バンク利用件数(延べ)	0 件	16 件	
イ	マイナンバーカード取得率	30.58%	47%	プロジェクト 2
	行政オンライン手続き利用件数(電子申請システム利用件数)	5 件/年	25 件/年	
	ホームページ・アクセス件数	544,899 件/年	557,000 件/年	
ウ	農産品販売額	71 億円	75 億円	プロジェクト 3
	ひょうご安心ブランド認証農産物数	4 件	7 件	
	就農者数 (認定農業者、新規就農者、集落営農組織、農業法人等)	42	45	
	農地集積率	57%	59.5%	
エ	出生数	29 人	38 人	プロジェクト 4
	合計特殊出生率	0.63	1.3	
オ	転入超過者数	△134 人/年	△40 人/年	プロジェクト 5
	各種住宅取得支援制度利用件数	34 件/年	47 件/年	
	バス等公共交通利用者数	39,466 人/年	48,000 人/年	
カ	観光入込客数	332,905 人/年	380,000 人/年	プロジェクト 6

	在留外国人数	163 人	193 人	
キ	要介護・要支援認定率	17.4%	18.1%	プロジェクト7
	認知症サポーター養成数（延べ）	2,224 人	2,900 人	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

上郡町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 地域経済活力創造プロジェクト

イ デジタル・トランスフォーメーション促進プロジェクト

ウ 清流の恵み活用プロジェクト

エ いきいき子育てプロジェクト

オ 多彩な魅力創出プロジェクト

カ 交流促進プロジェクト

キ 人生100年プロジェクト

② 事業の内容

ア 地域経済活力創造プロジェクト

様々な地域資源を活用し、コロナ禍での地域経済力の基盤を強化するとともに、ポストコロナにおける町の経済力の発展を図ります。

小中高生などの学生時代から経済に慣れ親しむとともに、起業や農業、テレワークなど多様な仕事の在り方について学ぶ機会を提供します。併

せて、企業や商業施設等の立地促進を図るために、雇用奨励金の交付やマッチングイベントへの参加、創業支援などに取り組みます。

<主な施策>

(1) 起業家の育成

- ・小学生～高校生向け起業家教育プログラムの提供
- ・創業支援 等

(2) 企業等の誘致

- ・企業誘致の推進
- ・立地企業への奨励事業
- ・空き工場等バンク 等

(3) 定住の促進

- ・定住促進事業 等

イ デジタル・トランスフォーメーション促進プロジェクト

ICTの浸透が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させるデジタル・トランスフォーメーションを促進します。

自治体がデジタル技術を積極的に活用することにより、都市部と同じ利便性、糧規制を実現するとともに、一人ひとりのニーズにあったサービスを選ぶことができ、多様な暮らし方を実現することができます。そのため、社会情勢の変化や国や県の動向を的確に捉え、更なる取組に挑戦します。

<主な施策>

(1) 住民の利便性向上

- ・行政手続きのオンライン化
- ・キャッシュレス決済の導入
- ・スマート窓口の導入
- ・ホームページの更新
- ・地域のデジタル化 等

(2) 業務の効率化

- ・自治体情報システム等の標準化

- ・ A I を活用した文書支援
- ・ 多様な働き方への対応 等

ウ 清流の恵み活用プロジェクト

町の中心を流れる清流千種川。この川の恵みによって育まれた農産物を活用して、国際基準の地域の特産品の開発などを行います。

<主な施策>

- (1) 地域のブランド化
 - ・ 農産物ブランド化
 - ・ 町内機関と連携した農産物等の販売
 - ・ 農地等の多面的機能の活用 等
- (2) 就農支援
 - ・ 就農 P R 及び後継者支援 等
- (3) 地域連携
 - ・ 農福連携事業
 - ・ 森林整備事業
 - ・ 農業振興事業 等

エ いきいき子育てプロジェクト

多くの自然を活かした子育てができる環境を活用して、子どもが生まれる前から、成人するまで幅広い子育て支援と充実した教育環境の提供を行い、子育てがしやすいまちづくりを目指します。

<主な施策>

- (1) 切れ目ない子育て支援
 - ・ 町立認定こども園の開園・運営
 - ・ 児童預かり支援
 - ・ 医療支援
 - ・ 育児パッケージの配布
 - ・ 子育て支援情報のデジタル化 等
- (2) 教育環境の充実

- ・多彩な課外活動等の充実
- ・栄養豊かな給食 等

オ 多彩な魅力創出プロジェクト

多様性を受け入れ、魅力ある地域を創造するとともに、様々な文化が共存し、誰もが住みやすいまちづくりを行い、定住の促進を図ります。

<主な施策>

- (1) 地域の魅力づくり
 - ・地域おこし協力隊の活用
 - ・自転車を活用したまちづくり
 - ・eスポーツの活用
 - ・女性の活躍推進
 - ・国際交流の充実 等
- (2) 公共交通の充実
 - ・コミュニティバス・乗合タクシーの再編 等
- (3) 定住支援
 - ・結婚支援
 - ・移住体験住宅の提供
 - ・各種住宅購入支援 等

カ 交流促進プロジェクト

古くからの交通の要衝地であることを活かし、関係人口の増加に努めるとともに、広域的な連携により、地域全体の交流促進を図ります。

<主な施策>

- (1) 観光資源の強化
 - ・山陽道野磨駅家跡ネットワーク
 - ・観光客誘致の強化
 - ・自転車を活用したまちづくり（再掲）
 - ・eスポーツの活用（再掲） 等
- (2) 広域連携の促進

- ・ 広域連携の促進
- ・ 国際交流の充実（再掲） 等

キ 人生 100 年プロジェクト

高齢になっても、いきいきと、生きがいをもって暮らせる期間が長くなるようにするとともに、支援や介護が必要になっても安心して暮らしていけるように、地域においてともに支えあえるまちづくりを行います。

<主な施策>

- (1) フレイル予防
 - ・ いきいき百歳体操
 - ・ 通所型短期集中予防サービス 等
- (2) 地域人材の育成
 - ・ 認知症サポーターの養成
 - ・ 介護人材の確保 等

※なお、詳細は「上郡町第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」のとおり

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,600,000 千円（2021年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度9月頃に外部有識者を構成員とする上郡町総合戦略等有識者会議による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を評する。検証後速やかに上郡町HPにて公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで